

Aula 3

REDES SOCIALES

META

Presentar los aspectos básicos del abordaje directo

OBJETIVOS

Ao final da aula o(a) aluno(a) deve:
Apresentar informações sobre o bloqueio das redes sociais em diferentes países.

PRERREQUISITOS

Ler e entender os textos trabalhados (textos escritos, vídeos e imagens);
Conseguir posicionar-se oralmente em relação aos temas.

Andrés Alberto Soto Tello
Carlos Augusto Ericka
Ellenn dos Santos
Iago Machado de Oliveira
Marina Raíssa Silva Vieira do Sacramento
Milena Navarro Rodrigues
Sandro Marcío Drumond Alves

INTRODUCCIÓN

En esta clase vamos a definir qué es una red social y discutir sobre los bloqueos que ocurrieron en algunos países.

PARA EMPEZAR

Para empezar, mira los siguientes videos y luego contesta a las preguntas que se refieren a ellos:



Si las redes sociales fueran personas, disponible en: <https://www.youtube.com>



Regular el uso de redes sociales, disponible en: <https://www.youtube.com>



ACTIVIDAD

- ¿Para ti, cual es el significado de red social?
- ¿Reconoces las redes sociales que aparecen en el video? ¿Cuáles son las características de cada una de ellas según el video?
- ¿Qué te pareció la intención de Evo Morales al regular el uso de las redes sociales en Bolivia?

CONSTRUYENDO

A través de las redes sociales se pueden conseguir diversos tipos de informaciones. Y esto está haciendo con que haya el bloqueo de algunas de ellas.

Lee el siguiente texto sobre un bloqueo de algunas redes sociales en China y luego contesta las preguntas:

Texto: Lo que hace China en redes sociales para desviar la atención de asuntos sensibles

El gobierno de la China realizó 488 millones de publicaciones falsas en las redes sociales en un esfuerzo para desviar la atención de temas sensibles, según estima un nuevo estudio.

Los investigadores describieron una “masiva operación secreta” llevada a cabo por empleados del gobierno que pone al descubierto hasta qué punto China está dispuesta a llegar para controlar las noticias y la información.

Muchos sitios de internet extranjeros y redes sociales, incluyendo Google y Facebook, están bloqueados en ese país y las autoridades monitorean de cerca páginas web locales y censuran ciertas actividades en ellas.

El nuevo estudio, liderado por el científico de datos Gary King de la Universidad de Harvard, da un vistazo al ‘Partido de los 50 Centavos’, que se refiere a los rumores de que hay personas que reciben un pago de 50 centavos chinos (0,08 dólares) por parte del gobierno por cada comentario positivo que publiquen en redes sociales.

El ‘Partido de los 50 Centavos’ es percibido usualmente a favor del gobierno en debates políticos en internet. Pero el estudio argumenta que los comentarios se mantienen alejados temas controvertidos.

En cambio, su objetivo es ayudar a “distracer al público y cambiar de tema”, dicen los investigadores. “Muchos de esos post contienen mensajes de ánimo para China, la historia revolucionaria del Partido Comunista u otros símbolos del régimen”.

Uno de las publicaciones a los que hace referencia el estudio dice: “¡Llevo la bandera roja manchada con la sangre de nuestros antepasados e inquebrantablemente sigo el camino del Partido Comunista chino!”.

Según el estudio, el 'Partido de los 50 Centavos' está compuesto sobre todo por ciudadanos ordinarios contratados por una miseria. Los investigadores sugieren que la mayoría de los mensajes fabricados parecen haber sido escritos por trabajadores de agencias del gobierno que contribuyen además con sus funciones regulares.

De hecho no hay evidencia de que los trabajadores reciban un pago extra por los comentarios a pesar de que se use el término 'Partido de los 50 Centavos'. Estas funciones harían parte de los trabajos diarios o, el estudio especula, los podrían ser bien calificados en las revisiones de desempeño de sus puestos de trabajo.

El estudio se basó principalmente en más de 40.000 publicaciones en un hallazgo filtrado de correos electrónicos enviados entre 2013 y 2014 de la Oficina de Propaganda en Internet de Zhanggong, un distrito con una población de cerca de medio millón de personas en la provincia de Jiangxi. Los investigadores usaron esta información para extrapolar el número de publicaciones fabricadas por el gobierno que pudieron ser publicadas en todo el país.

Según los investigadores en los correos se incluyen mensajes de trabajadores pidiendo crédito por haber llevado a cabo sus asignaciones de los “50 centavos”.

Esas publicaciones tienden a dispararse durante periodos clave como por ejemplo grandes eventos políticos, sugiriendo un “mayor nivel de coordinación de parte del gobierno”, según el estudio.

La Administración de Ciberespacio de China, el regulador de internet del país, no respondió inmediatamente al pedido de comentario de CNNMoney sobre este tema.

Adaptado de: <http://cnnespanol.cnn.com/2016/05/20/lo-que-hace-china-en-redes-sociales-para-desviar-la-atencion-de-asuntos-sensibles/>.
Accedido el 25 de mayo de 2016.



¿Ya conocías esta información sobre el bloqueo de algunas redes sociales en China o en algún otro país?

¿Crees que es correcto el gobierno adopte este tipo de interferencia en los contenidos que las personas deben o no tener acceso?

¿Qué significa partido de los 50 centavos?

Comenta sobre los casos de bloqueo del whatsapp en Brasil.

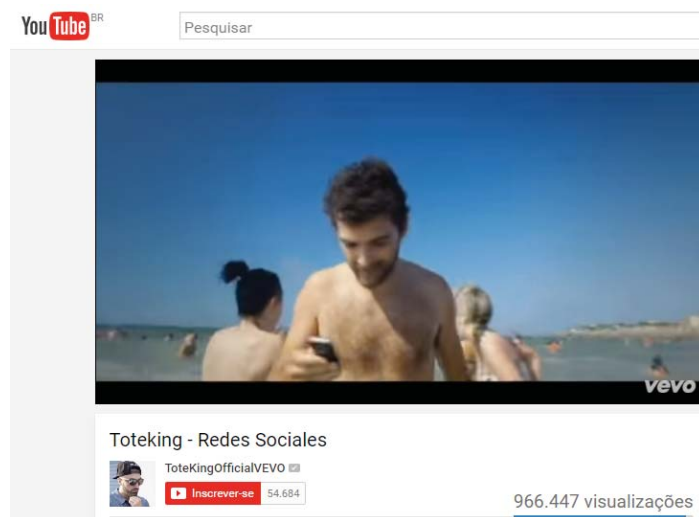
DESARROLLANDO

¿Ya conocías el grupo ToteKing? ¿Cómo lo conociste? Si ya lo conoce, ¿cuáles son tus canciones favoritas? ¿Por qué?

Manuel González Rodríguez, artísticamente conocido como ToteKing (n. Sevilla; 13 de diciembre de 1978) es un rapero que nació en Sevilla. El 11 de octubre de 2010 se puso a la venta su cuarto LP en solitario, titulado "El lado oscuro de Gandhi" y éste está editado por Sony Music. En este trabajo el sevillano crítica temas como el turismo de masas o las redes sociales.

Adaptado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/ToteKing>. Accedido el 10 de mayo de 2016.

Ahora escucha la canción redes sociales del grupo Toteking, disponible en nuestro Ambiente Virtual de Aprendizaje.

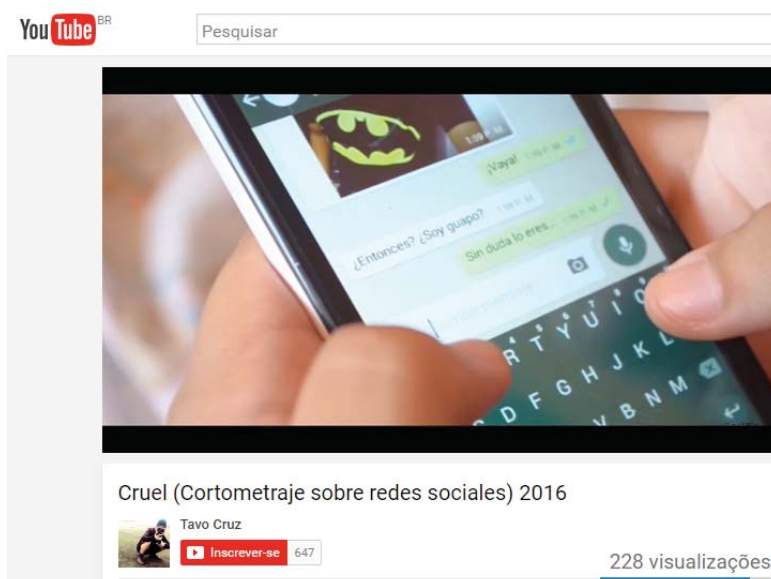


Redes sociales (canción), disponible en: <https://www.youtube.com>



¿Cómo se puede relacionar la canción con la temática de esta clase?
¿La adicción a las redes sociales es una posible justificativa para el bloque que ocurre en algunos países?

SUGERENCIA DE ACTIVIDAD



Cruel (cortometraje), disponible en: <https://www.youtube.com>

CONCLUSIÓN

Observamos durante la clase que distintas motivaciones fueron utilizadas para los bloqueos de las redes sociales en los países ejemplificados. Además de saber que tenemos derecho de utilizar las redes, hay que reflexionar sobre la forma cómo las utilizamos.



RESUMEN

En esta clase discutimos sobre el uso y restricciones de las redes sociales y los peligros que pueden representar.



AUTOEVALUACIÓN

- ¿Consigues leer y comprender los temas estudiados?
- ¿Consigues discutir sobre los oralmente sobre los temas?



PRÓXIMA CLASSE

En la próxima clase discutiremos sobre la inclusión.

REFERENCIAS

- ALCOBA, Santiago (org.) **La expresión oral**. Barcelona: Ariel, 2000.
- BENVENISTE, Claire B. **Estudios lingüísticos sobre la relación entre oralidad y escritura**. Barcelona: Gedisa, 1998.
- BRASIL. Ministério da Educação, Secretaria de Educação Média e Tecnológica. **Parâmetros Curriculares Nacionais: Ensino Médio. Orientações Educacionais Complementares aos Parâmetros Curriculares Nacionais. Linguagens, Códigos e suas Tecnologias**. Brasília: Ministério da Educação. Secretaria da Educação Média e Tecnológica, 2005.
- BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria da Educação Fundamental. **Parâmetros Curriculares Nacionais: 5ª a 8ª Série do Ensino fundamental - Introdução dos parâmetros Curriculares**-Brasília: MEC/SEF, 1998.
- BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria da educação Fundamental. **Parâmetros Curriculares Nacionais: terceiro e quarto ciclos do ensino fundamental; Temas transversais**. Brasília: MEC/SEF, 1998.
- BRIZ GÓMEZ, Antonio. **El español coloquial: situación y uso**. Madrid: Arco Libros, 2005.
- MORENO FERNÁNDEZ, Francisco. **Qué español enseñar**. Madrid: Arco Libros,