

# Aula 6

## ELEMENTOS DE COERÊNCIA

### **META**

Esta clase tiene como objetivo conocer y reflexionar sobre la importancia del teatro español en el período conocido en el Siglo de Oro, particularmente en la obra de Lope de Vega.

### **OBJETIVOS**

Al fin de esta clase, el alumno deberá:  
Conocer y reflexionar sobre la importancia del teatro en el Siglo de Oro Español y sus principales representantes;  
Despertar el interés por leer en su totalidad el teatro, las novelas y los poemas de Lope de Vega.

### **PRÉ-REQUISITOS**

Conocer el período denominado Siglo de Oro Español.

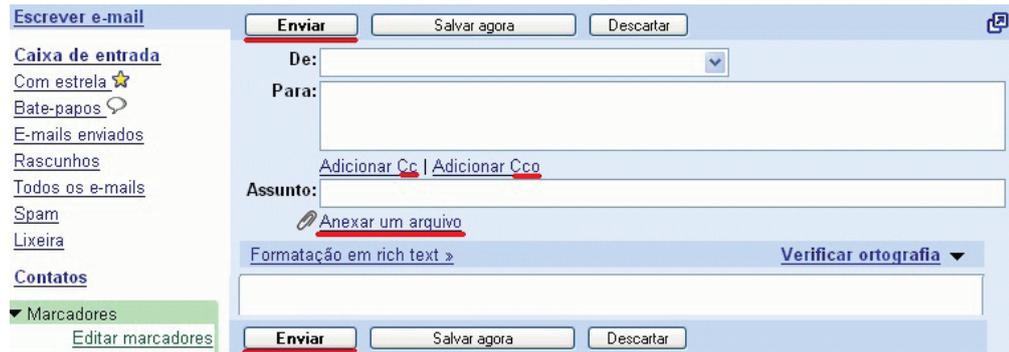
**Lara Emanuella da Silva Oliveira**  
**Karoline Queiroz Correia Menezes**  
**Valéria Jane Siqueira Loureiro**

### INTRODUCCIÓN

Caro (a) alumno (a),

En esta clase hablaremos sobre los correos electrónicos y como este nuevo método de comunicación viene revolucionando la manera de comunicarse. Además de buscar maneras de hacer con que su texto sea más coherente.

¡Te invitamos a conocer más sobre este medio de comunicación!



Un e-mail.

(Fuente:<https://http://www.ufpa.br>).



1. ¿Ya has visto esta imagen?
2. ¿Para qué sirve el correo?
3. ¿Lo utilizas?

### CONTEXTUALIZANDO...

Con las nuevas tecnologías la comunicación se tornó más fácil y rápida. Utilizamos los medios de comunicación como el correo electrónico y los mensajes electrónicos dispuestos en las redes sociales o en aplicativos específicos como el WhatsApp, pero aquí vamos hablar más del correo, este medio no es tan nuevo como los demás, está en línea hace muchos años, en 1972 en EEUU, y los usamos para comunicarnos o para pedir información cuando el teléfono no es posible. A respecto de los medio electrónicos,

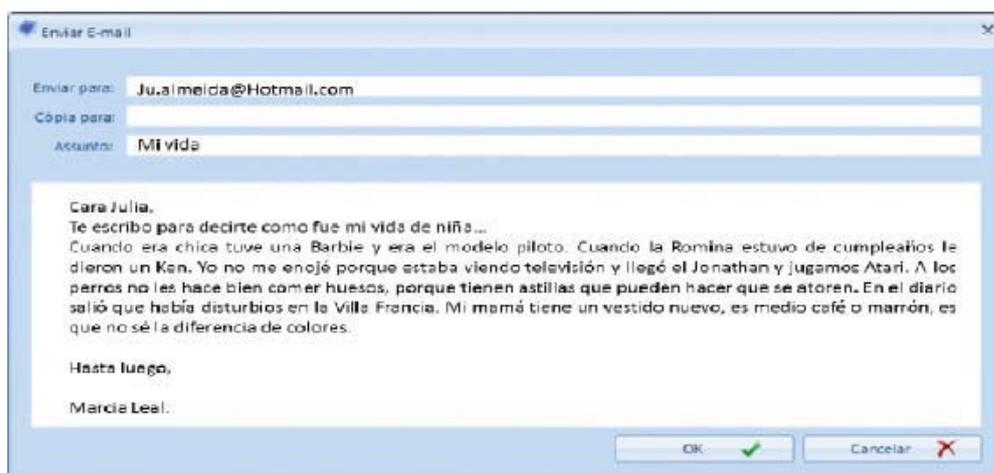
[...] os mais praticados estão os *e-mails*, *bate-papos virtuais* e *listas de discussão*. Hoje começam a se popularizar também as *aulas virtuais* no contexto do ensino à distância. Em todos esses gêneros a comunicação se dá pela linguagem escrita. (MARCUSCHI, 2004)

Cuanto a su estructura este género se asemeja a la carta cuanto a lo que se refiere al vocativo, texto, despedida y firma. No usamos fecha porque esta, estará inserida en el correo cuando sea enviado. El lenguaje va a variar de acuerdo a quien se direcciona el texto, por ejemplo si envió un correo a un amigo mi lenguaje será diferente de cuando envió a un profesor de la universidad o a mi jefe en una empresa. Así, hay que tomar cuidado con el lenguaje.

Quanto ao formato textual, é normal compará-lo com uma carta. Tem um cabeçalho (padronizado, fixo e posto automaticamente pelo programa, cabendo ao usuário apenas preencher). Parece um formulário de estrutura bipartite, como notou Crystal (2001:95), identificando uma parte pré-formatada e outra livre com o corpo do texto propriamente. Pode receber textos anexados (*attachment*). De um modo geral o e-mail tem:

1. endereço do remetente: *automaticamente preenchido*.
2. endereço do receptor: *deve ser inserido (quando não for uma resposta)*
3. possibilidade de cópias: *a ser preenchido, visível ou não ao receptor*.
4. assunto: *deve ser preenchido*
5. data e hora: *preenchimento automático*.
6. corpo da mensagem com uma saudação, texto e assinatura. (MARCUSCHI, 2004)

Veamos el ejemplo a seguir.



El e-mail  
(Fuente <http://wiki.infofisco.com.br>).



1. ¿Qué tema está siendo tratado?
  2. ¿Cómo lo identificaste? Si no fuera por el asunto que está en la estructura del correo lo identificarías?
- ¿Qué falta en este texto?

## CONSTRUYENDO CONCEPTOS

Para que un texto mantenga un sentido que se puede ser entendido, este texto hay que ser cohesivo y coherente. Tenemos así segundo Dallier,

[...] coerência é a lógica entre as ideias expostas no texto, para que exista coerência é necessário que a ideia apresentada se relacione ao todo textual dentro de uma sequência e progressão de ideias.

La coherencia es un factor fundamental en la elaboración de un texto, es ella que lo hace tener entendido y que la sucesión de ideas sean direccionadas a un tema a cuál va a ser tratado. Para que la coherencia sea completa hay que incorporar en el texto algunos elementos cohesivos que van ligar las ideas unas a las otras. Pero este tópico vamos a conocer en la próxima clase.

## CONCLUSIÓN

Los medios de comunicación está a todo momento en nuestras vidas, así que la internet se pasó a hacer parte de nuestro cotidiano el correo fue de grande ayuda a la comunicación entre largas distancia, así que la comunicación se quedó más fácil y barata. Podemos ver también que la coherencia se hace presente en todos textos que escribimos, pues sin ellas no habríamos de entender los texto, pues ellos no harían sentido.



## RESUMEN

Esta clase vimos cómo son estructurados los correos y conocemos el concepto de coherencia.



## ACTIVIDADES

Construyendo historias

Tras mirar el ejemplo en la clase, escribes un correo a un amigo. En este correo vas a contarle como fue tu viaje de 5 días a Cuba. Por tanto no olvides de poner los elementos que componen este género textual.

En caso de duda, no dejes de buscar la ayuda de su tutor.

En el Foro de Dudas, podrás sacar las dudas con su tutor, sobre el tema de la clase y las actividades vinculadas. ¡No dejes de participar!



## AUTOEVALUACIÓN

Después de esta clase, ¿Conozco el correo? ¿Sé cómo escribir uno? ¿Logro escribir mis ideas alrededor de solo un tema, sin desviarme? Si tus respuestas son negativas, vuelve a leer la clase, contesta la actividad y busca la tutoría, puesto que para proseguir en la asignatura, entender estas nociones son fundamentales.



## PRÓXIMA AULA

Después de reflexionar sobre las tecnologías y los medios de comunicarse, hablaremos en la próxima clase sobre los elementos que harán nuestras ideas se conectares, o sea, la cohesión.

## REFERENCIAS

- CEREJA, Roberto & COCHAR, Thereza. **Texto e interação**. São Paulo: Atual, 2005.
- FIORIN, J. L.; SAVIOLI, F. P. **Para entender o texto**. 16 ed., São Paulo: Ática, 2000.
- MARCUSCHI, Luiz Antônio. Gêneros textuais emergentes no contexto da tecnologia digital. **Hipertexto e gêneros digitais**. Rio de Janeiro: Lucerna, p. 13-67, 2004.