

Aula 5

CONSTRUCCIÓN DE TEXTOS

META

EElaborar un texto argumentativo

OBJETIVOS

Al final de esta clase, el alumno deberá:
Orientar la elaboración de los textos argumentativos.

REQUISITOS PRÉVIOS

Conocimiento previo sobre la estructuración del proceso de la escritura. Conocimientos de las clases 1,2, 3 y 4 sobre el texto disertativo.

Lara Emanuella da Silva Oliveira
Karoline Queiroz Correia Menezes
Valéria Jane Siqueira Loureiro

INTRODUCCIÓN

Para empezar

Caro (a) alumno (a),

En esta clase hablaremos sobre los textos argumentativos y cómo podemos construirlos. Es importante que ustedes sepan, que antes de escribir, deben primero saber que es un texto argumentativo, para qué sirve, por qué lo usamos en la comunicación y cómo lo usamos en la escrita cotidiana de la lengua española.

En este momento aprenderemos en que consiste la argumentación y cuáles son sus elementos comunicativos ¡Ojalá os guste y que podáis disfrutar! ¡A trabajar!

DESARROLLO

Los textos argumentativos hacen parte de nuestras vidas. Todo el tiempo leemos algo que tiene como objetivo persuadirnos, convencernos de alguna cosa. Muchos autores colocan que todos los textos son en alguna medida argumentativos justo porque siempre hay alguien que cuenta los hechos de acuerdo con sus puntos de vista, aunque esos textos no sigan la estructuración de la argumentación.

Por ejemplo si pensamos en la publicidad y en los textos publicitarios podemos percibir claramente que el objetivo es convencer al otro que es importante tener un determinado producto. Pero los textos publicitarios ni siempre, o casi nunca, obedecen la estructura de la argumentación.

Observe la imagen abajo



Publicidad del sistema Coca Cola Venezuela. Autor: Walewska Miguel, Gerente de Asuntos Públicos y Comunicaciones de Coca-Cola – (Fuente: <https://www.aboutespanol.com>). Accedido el: 23/12/2017.

En esta publicidad puedes percibir que el objetivo es convencer al lector que Coca Cola es felicidad. El elemento visual es el que completa el mensaje.

Contextualizando...

La argumentación consiste en defender una idea u opinión alegando una serie de razones que la apoyan. El propósito de la argumentación es convencer a alguien de la validez de una idea o persuadirlo para que

adopte un determinado comportamiento. De ahí que en la argumentación sea posible distinguir dos dimensiones: una lógica, en la medida en que se aportan razones, y otra práctica, por cuanto la finalidad última es lograr la adhesión del receptor.

La argumentación tiene una gran importancia en la vida social; a ella acudimos continuamente para justificar nuestro comportamiento o influir en el de los demás. Veamos un ejemplo de argumentación:

La violencia es una conducta aprendida y nuestra cultura es una eficiente maestra. Un dato espeluznante: en más del 15 % de los vídeos musicales dirigidos a niños y adolescentes aparecen imágenes de niños armados.

(José Antonio Marina)

Disponible en: <https://cmlenguayliteratura.wordpress.com/curso-0809/4%C2%BA%20eso/1%C2%AAevaluacion/contenidos/la-argumentacion/>. Accedido el: 19/12/2017.

Así, lee el texto a seguir y después contesta las preguntas abajo.

El uso de internet en los adolescentes

Internet se ha convertido hoy día en una herramienta indispensable en la vida de las personas.

Sería difícil, especialmente para los más jóvenes, concebir un mundo en el cual “no estemos conectados”

Ingo Lackerbauer, en su libro "Internet", señala que la importancia de internet en el futuro desborda todo lo acontecido hasta ahora, se está convirtiendo en el "medio de comunicación global". No hace falta explicar con detalles los beneficios de este maravilloso invento tecnológico. Nos permite educarnos, conocer, disfrutar. Es decir, es una herramienta multiuso.

Precisamente, es este uso el que puede volverse negativo. Estamos hablando de la adicción al internet. Muchos jóvenes pasan una gran parte del día navegando por páginas, publicando en las redes sociales, o viendo videos en youtube.

Usar el internet para el entretenimiento no es algo malo en sí. Lo malo es abusar. El mundo de la web está plagado de conocimientos muy útiles, lo ideal sería también utilizarse en esa faceta, y que no sea solo como manera de ocio.

¿Cuáles son los perjuicios que puede acarrear la adicción a internet? Debido a que el adolescente pasa un tiempo considerable frente al ordenador, una de las mayores consecuencias es la pérdida de una vida social activa. Es probable que pierda el contacto que tenga con sus amigos más cercanos, y pasé más tiempo con los amigos “virtuales”.

Disponible en: <https://www.milejemplos.com/lenguaje/ejemplos-de-textos-argumentativos.html>. Accedido el: 19/12/2017.

AHORA CONTESTA

1. ¿De qué trata el texto?
2. ¿Cuáles los argumentos que el autor usa para justificar el uso de internet?
3. ¿Y cuáles los argumentos que son usados para justificar el mal uso de internet?
4. ¿Qué tipo de texto es este?

Construyendo conceptos

Elementos comunicativos de la argumentación

La argumentación se produce en una situación de comunicación peculiar, en la que hay que tener en cuenta tres elementos: el emisor, el destinatario y el modo de comunicación.

- El emisor es la persona que lleva a cabo la argumentación. En ocasiones, el emisor permanece en el anonimato; es lo que ocurre, por ejemplo, en la mayoría de los anuncios publicitarios. La naturaleza del emisor, su prestigio o su descrédito, es un factor que añade o resta fuerza a la argumentación. El emisor se debe expresar de manera sencilla, ordenada y adaptada a las circunstancias en que se encuentra. El emisor tiene que exponer sus argumentos basándose en su experiencia personal y en la opinión de especialistas, intentando ser siempre objetivo.

- El destinatario es la persona o grupo de personas a las que va dirigida la argumentación. El destinatario puede ser individual o colectivo, concreto (una persona conocida por el emisor) o genérico (un conjunto potencial de receptores a los que el emisor no conoce).

- El modo de comunicación afecta a cuestiones como el carácter público o privado de la argumentación, la presencia o ausencia física del destinatario, la posibilidad de réplica por parte de este, etc.

La argumentación será eficaz en la medida en que el emisor consiga que el destinatario adopte el punto de vista defendido o bien modifique su comportamiento en el sentido deseado. Para ello, el emisor habrá de tener en cuenta tanto las características del destinatario como los factores relacionados con el modo de comunicación.

Disponible en: <https://cmplenguayliteratura.wordpress.com/curso-0809/4%C2%BA-eso/1%C2%AA-evaluacion/contenidos/la-argumentacion/>. Accedido el: 20/12/2017.

Lee el texto

LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

El que existan muchas campañas para la conservación del medio ambiente, no es una moda del momento. Nuestro planeta está en grave peligro y si no hacemos algo rápido, los efectos de la contaminación pueden acelerarse mucho más de lo que se producen actualmente.

Ser responsables con nuestro ambiente no implica mucho esfuerzo y sí mucho beneficio. No solo para nosotros mismos o las personas que nos rodean, sino y sobre todo para los que menos tienen y necesitan con mayor razón de las fuentes de la naturaleza para sobrevivir.

La clave del cuidado ambiental está en el ahorro y la consideración. Es decir, en no desperdiciar los recursos como el agua o las áreas verdes de los que otros se pueden favorecer y así contribuir al equilibrio del planeta y a la larga a un beneficio en común.

Tal vez no podamos reforestar un bosque completo o construir una planta de energía solar. Pero basta con usar un vaso con agua cada vez que nos cepillemos los dientes o plantar un árbol en el parque de nuestra colonia, inclusive desconectando los electrodomésticos cuando no los usamos, así podríamos ahorrar económicamente, haciendo cosas pequeñas de pueden lograr grandes cambios, y más si compartimos los conocimientos con las personas que nos rodean.

Una de las prácticas más recomendadas, según los expertos en educación, es el enseñar y fomentar desde una temprana edad el cuidado y amor al planeta tierra, crear campañas a nivel escolar con la participación de los estudiantes como los familiares.

“El cuidado del medio ambiente es un problema que tenemos todos en común” – Gro Harlem Brundtland.

"Ser ecologista en el primer mundo es relativamente fácil. Prueba a serlo en Kenia como mujer". Así introduce Txema Campillo a Maathai. Esta premio Nobel de la Paz plantó más de un millón de árboles en un intento por detener la desertización en el África central.

Cuidando el planeta en el que vivimos podemos mejorar la calidad de vida para nuestros predecesores, usando nuestra creatividad al reciclar, compartiendo conocimientos a los demás y participando sin reclamar.

Disponible en: <https://www.milejemplos.com/lenguaje/ejemplos-de-textos-argumentativos.html>. Accedido el 28/12/2017.

AHORA CONTESTA

¿De qué trata el texto?

¿Cuáles son los argumentos usados para convencer el lector sobre la

importancia de conservar el medio ambiente?

¿Qué argumentos usarías para persuadir a una persona que no cuida su entorno de la importancia de hacerlo?

En este texto, ¿cuáles son los elementos comunicativos de la argumentación?

CONCLUSIÓN

Después de haber estudiado sobre el texto argumentativo, podemos afirmar que la argumentación está en nuestra vida cotidiana y la usamos todos los días para convencer a alguien de algo como fue dicho antes. De esta forma, los textos argumentativos no siempre siguen una estructura fija como vimos en el caso de la publicidad. Tengamos en cuenta que la argumentación puede darse a lo largo del texto, o sea, a cualquier momento que necesitemos argumentar para que los demás se convenzan de nuestras ideas, pensamientos y/o posicionamiento ante un tema. Para escribir un buen texto argumentativo debes tener en mente qué elementos vas a usar para que los que te leen se convenzan de tus ideas.

¡Ojalá hayas aprendido sobre el tema!



RESUMEN

Esta clase vimos qué son textos argumentativos, para qué sirven y por qué lo utilizamos. Además, estudiamos cuáles son los elementos comunicativos de la argumentación, cuáles las partes que forman parte de un texto argumentativo y su importancia para que la argumentación funcione bien y convenza a nuestro lector. Los textos argumentativos tienen un estructura libre, así hemos aprendido que no siempre necesitamos seguir una estructura fija para hacer una buena argumentación y que todo texto es en alguna medida argumentativo. Los textos argumentativos son aquellos que presentan una determinada idea con la finalidad de convencer al lector y todo y cualquier escrito que desarrolla un argumento es un texto argumentativo. Los textos argumentativos son de varios tipos y pertenecen a distintos géneros literarios.



ACTIVIDADES

Ahora te toca a ti.

Construyendo un texto argumentativo

Después de haber estudiado sobre cómo se caracterizan los textos argumentativos y todos sus rasgos, elabora un texto argumentativo a partir de un tema de libre elección. Elige un tema que te gusta y argumenta a favor o en contra la importancia de este tema para la vida de las personas.

Ten en mente los elementos comunicativos de la argumentación y como se estructuran en el uso del lenguaje.

¡No dejes de participar!

COMENTARIO DE LA ACTIVIDAD

Para desarrollar esa actividad, el alumno debe tener en mente los elementos que componen la argumentación y cómo esos elementos se estructuran en el uso del lenguaje.



AUTOEVALUACIÓN

Después de esta clase, ¿Sé que es un texto argumentativo? ¿Sé identificarlo? ¿Logro identificar los elementos comunicativos de este tipo de texto? ¿Puedo escribir un texto argumentativo? Si tus respuestas son negativas, vuelve a leer la clase, contesta la actividad y busca la tutoría, puesto que para proseguir en la asignatura, entender estas nociones son fundamentales.

¿Qué has aprendido tú en esta clase? Escribe que hayas aprendido en esta clase en la alternativa que mejor corresponda al grado de tus conocimientos.	
¡Ya lo sé!	Tengo que mejorar.



PRÓXIMA CLASE

En esta clase aprendimos qué es un texto argumentativo para qué sirve en la comunicación, por qué lo utilizamos y cómo se organiza su estructura en lengua española. Aprendimos que la argumentación en el texto es la parte que justificamos y convencemos a los lectores de nuestro texto de nuestro posicionamiento ante una idea u opinión. La argumentación se vincula a presentar una determinada idea con la finalidad de convencer al lector. Como ya estudiamos, se caracteriza por elaborar una serie de razones para tratar de exponer un determinado punto de vista sobre algún tema.

Después de haber aprendido sobre la introducción de la disertación (clase uno), el desarrollo de la disertación (clase dos), la conclusión de la disertación (clase tres) aprendimos cómo se desarrolla el texto disertativo (clase cuatro) y el texto argumentativo (clase cinco). De esta forma, en la próxima clase vamos a reflexionar sobre los usos de los argumentos, vamos a estudiar sobre la fuerza de la argumentación en lengua española la comunicación interactiva del día a día.

REFERENCIAS

MENDOZA, N. **Los tipos de texto en español:** formas, técnicas y producción. Disponible en: <http://publicaciones.caf.com/media/1226/78.pdf>. Accedido el 20/11/2017.