

Aula 7

LA ESTRUCTURA DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

META

E aprender sobre cómo se estructura un texto argumentativo. Aprender sobre la cómo se estructura un texto argumentativo.

OBJETIVOS

Al fin de esta clase, el alumno deberá:
Orientar para los usos de los argumentos y la fuerza que ellos tienen

REQUISITOS PRÉVIOS

Conocimiento previo sobre el proceso de argumentación y la construcción de textos.
Conocimiento previo sobre la estructuración del proceso de la escritura. Conocimientos de las clases 1,2, 3, 4, 5 y 6 sobre el texto disertativo y el argumentativo.

Lara Emanuella da Silva Oliveira
Karoline Queiroz Correia Menezes
Valéria Jane Siqueira Loureiro

INTRODUCCIÓN

Para empezar

Caro (a) alumno (a),

En esta clase hablaremos sobre cómo se estructura un texto argumentativo. Es importante tener en mente que no todos los textos argumentativos siguen esta estructura como ya vimos antes. Sin embargo, conocerla te puede ayudar a construirlo de forma eficaz.

¡Ojalá les guste y que puedan disfrutar! ¡A estudiar!

MIRA EL TEXTO ABAJO

Ejemplo de texto con introducción, desarrollo y conclusión:

(Párrafo 1: Introducción)

En este trabajo presentamos una revisión rápida sobre los últimos avances en los formatos de comunicación a través de Internet y su nueva conformación como medio de comunicación global.

(Párrafo 2: Desarrollo)

Hasta hace unos pocos años, los servicios de Internet tuvieron un crecimiento dinámico. Sin embargo, los servicios eran relativamente estáticos: Una persona creaba un blog, y sus amigos y otras personas, leían con interés lo que publicaba. Una institución cultural o gubernamental publicaba la información, la cual se actualizaba siguiendo las sugerencias de los usuarios, pero dentro de un esquema estático y jerárquico, similar a los medios de comunicación tradicionales, tales como la radio y la televisión, donde es el difusor del medio quien decide qué se publica y qué no. Esto es el concepto de la WEB 1.0. La generalización de las redes sociales, como Facebook y Twitter, las posibilidades de comentar publicaciones y la libertad de los usuarios para elegir y corregir contenidos (como wikipedia), han cambiado la perspectiva estática de la comunicación en Internet, haciéndola un medio más social y de mayor interacción entre creadores de contenidos y usuarios. Esto es la WEB 2.0

(Párrafo 3 Desarrollo)

En la actualidad, estamos al final de esta interacción entre usuarios y creadores de contenido, ya que esta relación está evolucionando. La creación de aplicaciones inteligentes que predicen las preferencias de los usuarios, sistemas operativos con mayor interactividad y dispositivos móviles que prácticamente permiten una conexión permanente, comienzan a configurar el siguiente peldaño en esta evolución comunicativa la WEB 3.0.

(Párrafo 4 Conclusión)

Estamos en un punto intermedio en la evolución de Internet. La conectividad permanente para muchos ya es una realidad, y la reducción de costos en los servicios, así como el considerar Internet como un derecho humano, acercan la idea de la WEB 3.0 a una realidad.

Disponible en:

http://www.ejemplode.com/44-redaccion/3617ejemplo_de_texto_con_introduccion,_desarrollo_y_conclusion.html. Accedido el 05/12/2017.

Has percibido que el texto está muy bien dividido y que podemos identificar sus partes. En la introducción el autor presenta la motivación general del texto. En los párrafos 2 y 3 el autor presenta los argumentos que defienden la tesis del texto y por último se presenta la conclusión.

CONTEXTUALIZANDO...

El texto argumentativo tiene como objetivo expresar opiniones o rebatirlas con el fin de persuadir a un receptor. La finalidad del autor puede ser probar o demostrar una idea (o tesis), refutar la contraria o bien persuadir o disuadir al receptor sobre determinados comportamientos, hechos o ideas.

La argumentación, por importante que sea, no suele darse en estado puro, suele combinarse con la exposición. Mientras la exposición se limita a mostrar, la argumentación intenta demostrar, convencer o cambiar ideas. Por ello, en un texto argumentativo además de la función apelativa presente en el desarrollo de los argumentos, aparece la función referencial, en la parte en la que se expone la tesis.

La argumentación se utiliza en una amplia variedad de textos, especialmente en los científicos, filosóficos, en el ensayo, en la oratoria política y judicial, en los textos periodísticos de opinión y en algunos mensajes publicitarios. En la lengua oral, además de aparecer con frecuencia en la conversación cotidiana (aunque con poco rigor), es la forma dominante en los debates, coloquios o mesas redondas.

Disponible en: <http://construyendocontextos.webnode.es/blog/texto-argumentativo/>. Accedido el 05/12/2017.

Lee el texto

LA DIABETES Y LA IMPORTANCIA DE UNA DIETA SALUDABLE

Muchas personas creen que la palabra “dieta” implica comer menos y solo aquellas comidas que no nos gustan. Se trata de un prejuicio que impera en gran parte de la sociedad.

Sin embargo, dieta, realmente, significa la manera en que una persona se alimenta. Algunos tienen una dieta saludable, y otras, no tanto. ¿A quién no le gusta comer todo lo que quiera, sin tener que preocuparse de saber cuántas calorías tiene un determinado alimento? Pero, si abusamos con una dieta poco nutritiva, los resultados para nuestra salud pueden ser graves.

Una de las consecuencias de una mala alimentación, es la enfermedad conocida como diabetes. Se trata de una enfermedad que afecta a millones de personas en todo el mundo. Y lo peor es que, hasta ahora, no se ha podido encontrar alguna cura para este mal.

La diabetes, en la definición de la Organización Mundial de la Salud (OMS) es una enfermedad crónica que aparece cuando el páncreas no produce insulina suficiente o cuando el organismo no utiliza eficazmente la insulina que produce. Dicha organización estima que existen más de 300 millones de personas afectadas.

De entre las varias recomendaciones que hace la OMS para prevenir la diabetes, rescatamos la que habla de “Alcanzar y mantener un peso corporal saludable”. Es decir, mantener una dieta equilibrada es una excelente forma de luchar contra esta enfermedad.

Disponible en: <https://www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/17509472/Texto-Argumentativo-Medio-Ambiente.html>. Accedido el 10/12/2017.

AHORA CONTESTA

1. ¿De qué trata el texto?
2. ¿Cuáles los argumentos que el autor usa para llamar la atención para el diabetes?
3. ¿Consigues identificar la introducción, el desarrollo y la conclusión? ¿En qué párrafos están?
4. ¿Qué argumentos usarías para justificar las razones pelas cuáles una persona debe tener una dieta saludable?

*Construyendo conceptos***PROCEDIMIENTOS ORGANIZATIVOS**

El texto argumentativo suele organizar el contenido en tres apartados: introducción, desarrollo o cuerpo argumentativo, y conclusión.

La **INTRODUCCIÓN** suele partir de una breve exposición (llamada “introducción o encuadre”) en la que el argumentador intenta captar la atención del destinatario y despertar en él una actitud favorable. A la introducción le sigue la tesis, que es la idea en torno a la cual se reflexiona. Puede estar constituida por una sola idea o por un conjunto de ellas.

El **DESARROLLO**. Los elementos que forman el cuerpo argumentativo se denominan *pruebas, inferencias o argumentos* y sirven para apoyar la tesis o refutarla.

Según la situación comunicativa, se distingue entre :

ESTRUCTURA MONOLOGADA: La voz de un solo sujeto organiza la totalidad del texto argumentativo. Es el caso del investigador que valora el éxito de un descubrimiento en una conferencia.

ESTRUCTURA DIALOGADA: El planteamiento, la refutación o la justificación y la conclusión se desarrollan a lo largo de réplicas sucesivas. Es el caso de los debates en los que es fácil que surjan la controversia, la emisión de juicios pasionales, las descalificaciones y las ironías.

Según el orden de los componentes, se distinguen varios modos de razonamiento:

La **DEDUCCIÓN** (o estructura analítica) se inicia con la tesis y acaba en la conclusión.

La **INDUCCIÓN** (o estructura sintética) sigue el procedimiento inverso, es decir, la tesis se expone al final, después de los argumentos.

A su vez, los argumentos empleados pueden ser de distintos tipos:

Argumentos racionales: Se basan en ideas y verdades admitidas y aceptadas por el conjunto de la sociedad.

Argumentos de hecho: Se basan en pruebas comprobables.

Argumentos de ejemplificación: Se basan en ejemplos concretos.

Argumentos de autoridad: Se basan en la opinión de una persona de reconocido prestigio.

Argumentos que apelan a los sentimientos. Con estos argumentos se pretende halagar, despertar compasión, ternura, odio...

La **CONCLUSIÓN**. Es la parte final y contiene un resumen de lo expuesto (la tesis y los principales argumentos).

PROCEDIMIENTOS DISCURSIVOS

Se trata de procedimientos que no son exclusivos de la argumentación antes bien son compartidos por otros modos de organización textual, como la exposición. Destacan:

La **DEFINICIÓN**. En la argumentación se emplea para explicar el significado de conceptos. En ocasiones, se utiliza para demostrar los conocimientos que tiene el argumentador.

La **COMPARACIÓN** (o analogía) sirve para ilustrar y hacer más comprensible lo explicado. Muchas veces sirve para acercar ciertos conceptos al lector común.

La **CITAS** son reproducciones de enunciados emitidos por expertos. Tienen el objetivo de dar autenticidad al contenido. Las citas se emplean como argumentos de autoridad.

La **ENUMERACIÓN ACUMULATIVA** consiste en aportar varios argumentos en serie. Cumple una función intensificadora.

La **EJEMPLIFICACIÓN** se basa en aportar ejemplos concretos para apoyar la tesis. Los ejemplos pueden ser el resultado de la experiencia individual.

La **INTERROGACIÓN** se emplea con fines diversos: provocar, poner en duda un argumento, comprobar los conocimientos del receptor...

PROCEDIMIENTOS LINGÜÍSTICOS

El párrafo es el cauce que sirve para distribuir los diferentes pasos (planteamiento, análisis o argumentos y conclusión) contenidos en la argumentación escrita.

De entre los elementos de cohesión textual que relacionan los contenidos repartidos en los diferentes párrafos destacan tres: la repetición léxica o conceptual en torno al tema y los marcadores discursivos que permiten seguir el proceso de análisis o argumentación y avisar del momento de la conclusión.

Si el texto pertenece al ámbito científico (jurídico, humanidades...) abundan en el léxico los tecnicismos. Si es de tema más general o de enfoque más subjetivo, suele utilizarse un léxico de registro predominantemente estándar.

Disponible en: <http://construyendocontextos.webnode.es/blog/texto-argumentativo/> . Accedido el 21/12/2017.

CONCLUSIÓN

Después de esta clase, podemos concluir que un buen texto argumentativo, principalmente en el ámbito científico y académico, debe contener una buena estructuración. En esa estructuración debemos encontrar la introducción, lugar donde se presenta el texto de forma general, el desarrollo, espacio para exponer las ideas y defenderlas y por último la conclusión, espacio que se usa para concluir tus ideas.

En esta clase estudiamos cómo es la estructura del texto argumentativo en la lengua española. Aprendimos la importancia de tener en mente que ni todos los textos argumentativos siguen la misma estructura como ya tratamos en las clases anteriores a esta. Entretanto, aprender y conocer la estructura necesaria a la construcción de la argumentación te puede ayudar a construir un texto argumentativo en el lenguaje de forma eficaz y eficiente a punto de convencer a su(s) lector(es).



RESUMEN

En resumen, a partir de esta clase hemos aprendido a estructurar un texto argumentativo. No podemos olvidarnos que los textos argumentativos que vienen con esa estructura, generalmente son del ámbito científico o jurídico. Para defender una tesis debemos no solamente tener buenos argumentos, pero debemos saber organizarlos de forma coherente entre los párrafos.

Al mismo tiempo, podemos afirmar que un buen texto argumentativo debe contener una buena estructuración, principalmente para tener éxito en el ámbito científico y académico. En esa estructuración debemos encontrar la introducción, lugar donde se presenta el texto de forma general, el desarrollo, espacio para exponer las ideas y defenderlas y por último la conclusión, espacio que se usa para concluir tus ideas.



ACTIVIDADES

¡Ahora te toca a ti!

Como ya habéis estudiado el texto argumentativo, qué es, para qué sirve y por qué lo usamos en la lengua española, desarrolla un texto argumentativo sobre la importancia de aprender español como lengua extranjera en el mundo globalizado de hoy día.

No te olvides de usar la estructura de este tipo de texto.
¡No dejes de participar del foro sobre este tema!

COMENTARIO DE LA ACTIVIDAD

Para desarrollar bien esta actividad, el alumno debe utilizar la estructura de la argumentación que estudiamos en esta lección. Además se debe tener en mente los elementos de cohesión textual. En caso de dudas, no dejes de preguntar al tutor. ¡Buena actividad!



AUTOEVALUACIÓN

Después de esta clase, ¿Sé construir un buen texto argumentativo y estructurarlo? Si tu respuesta es negativa, vuelve a leer la clase, contesta la actividad y busca la tutoría, puesto que para proseguir en la asignatura, entender estas nociones son fundamentales.

¿Qué has aprendido tú en esta clase? Escribe que hayas aprendido en esta clase en la alternativa que mejor corresponda al grado de tus conocimientos.

¡Ya lo sé!	Tengo que mejorar.



PRÓXIMA CLASE

En esta clase estudiamos cómo el texto argumentativo se estructura en la lengua española. Aprendimos que es importante tener en mente que ni todos los textos argumentativos siguen la misma estructura como ya tratamos en las clases anteriores. Entretanto, aprender a conocerla te puede ayudar a construir una argumentación en el lenguaje de forma eficaz y eficiente a punto de convencer a su(s) lector(es).

En la próxima clase trataremos cómo debemos construir los textos argumentativos direccionados a las personas, a determinado lector, y cómo

debemos adecuarlos a ellos. El proceso de la escrita es largo y en durante este proceso debemos saber desde el inicio a quien nuestros textos va a ser dirigido, para que desde el principio podamos adecuarlo a esta persona. Así, la próxima clase, vamos a presentarles textos adecuados a la tipología argumentativa y cómo podemos adecuarlos a esta tipología.

REFERENCIAS

MENDOZA, N. **Los tipos de texto en español:** formas, técnicas y producción. Disponible en: <http://publicaciones.caf.com/media/1226/78.pdf>. Accedido el: 21/12/2017.